



ATTIVITA'

Il ciclo economico - Introduzione

Nella società attuale, soprattutto nei contesti urbani, manca a molti bambini la coscienza del ciclo produttivo di un prodotto, oltre che la conseguente considerazione dei costi delle diverse fasi di produzione e di trasporto. “Le mele non nascono nelle cassette del supermercato e sull’albero non ci sono le bottiglie di succo”, così come molti studenti cittadini credono che sia...

Obiettivi: capire il percorso “produzione-commercio-consumo” dei prodotti, al fine di essere coscienti delle implicazioni produttive, economiche e sociali che si celano dietro ai consumi.

Destinatari: studenti di scuola media

Il ciclo economico - Fase 1

I ragazzi porteranno a scuola su indicazione del formatore e dell’insegnante alcuni prodotti confezionati comperati al supermercato (un brik di succo di frutta, una scatola di pasta, dello yogurt, una tavoletta di cioccolato...) Attraverso un brainstorming gli studenti cercheranno di identificare le materie prime che compongono i prodotti.

All’incontro successivo saranno portati in classe sia le materie prime che i prodotti finiti.

Il ciclo economico - Fase 2

Durante questa attività gli studenti dovranno leggere le etichette dei prodotti confezionati cercando di identificare i luoghi di produzione del prodotto finito e se possibile anche della materia prima.

Obiettivo di questa fase è ricostruire i passaggi che conducono dal produttore al consumatore identificando anche le fasi intermedie. Es. Ricostruire i passaggi che conducono l’arancia dall’albero, al produttore di succo fino al supermercato vicino a casa.

Il ciclo economico - Fase 3

L’insegnante presenterà in questo incontro un riepilogo di quanto emerso dal lavoro precedente definendo in maniera più scientifica il ciclo economico: la filiera di produzione (dalle materie prime al prodotto finito), l’immissione sul mercato della merce prodotta e la formazione del prezzo, l’acquisto e l’uso da parte del consumatore, il rifiuto derivante e il suo smaltimento.

Il ciclo economico - Fase 4

Per meglio avvicinare gli alunni al ragionamento sui costi dei prodotti legati alle fasi produttive le insegnanti potranno programmare visite guidate presso aziende della zona nelle quali saranno illustrati i passaggi produttivi ed i relativi costi in base alla provenienza, alle fasi di produzione e di conservazione ed alla distribuzione.

Il ciclo economico - Fase 5

Avendo acquisito un minimo di conoscenza sul ciclo economico gli alunni potranno ora organizzare un mercatino di classe cui invitare genitori ed altre classi della scuola.

Sarà fatta una cassa comune a cui ogni alunno contribuirà con quote uguali.

Le merci da porre in vendita saranno prodotte dagli alunni dopo aver trasformato delle materie prime, quindi andando con la classe a comperare la materia base, lavorandola poi in classe, calcolando quindi insieme il costo iniziale, il tempo occorso per la trasformazione, i volantini per la promozione dell’iniziativa e il tempo di apertura del banchetto.

Fatte queste ipotesi insieme gli alunni decideranno i prezzi di vendita tenendo conto quindi delle diverse fasi del ciclo economico da loro curato, comprensivo del tempo delle risorse umane cui l’insegnante avrà dato una quantificazione (es: 2 € l’ora a persona).

Alla fine gli alunni calcoleranno i ricavi del loro lavoro al netto delle spese.

In un incontro successivo, si potrà parlare dei diritti del consumatore in quanto acquirente di un bene o di un servizio, della produzione di beni necessari e di beni superflui, dei luoghi di acquisto scelti in base ai bisogni personali e alla convenienza, ma anche del denaro come compenso di un lavoro e del denaro quale causa di conflitti.